

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДОЙ



Комитет по конкурентной политике
Московской области



МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МО

организует мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках*
при проведении мониторинга использует в том числе социологические опросы

ЦЕЛЬ:

улучшение условий ведения бизнеса за счет выявления проблем предпринимателей и быстрого реагирования органами власти

ЗАДАЧИ:

получить достоверную оценку условий ведения бизнеса

отследить динамику изменений бизнеса в течение года

направить анализ мнений бизнеса в ЦИО **для принятия управленческих решений**

* пункт 40 Стандарта развития конкуренции

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЯ*

СОЗДАНА КОМИТЕТОМ ПРИ УЧАСТИИ МИНГОСУПРАВЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ БАННЕРЫ РАЗМЕЩЕНЫ:

- на главных страницах сайтов ОМСУ МО
- в разделах с информацией для предпринимателей
- на официальном сайте Комитета и социальных сетях

ГОЛОСОВАНИЕ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ (БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- сокращение времени проведения опроса и обработки результатов
- многофакторный анализ
- визуализация данных

> 40 000 пользователей

> 100 000 приняли участие в опросах

4 000 - 16 000 ежедневных посещений

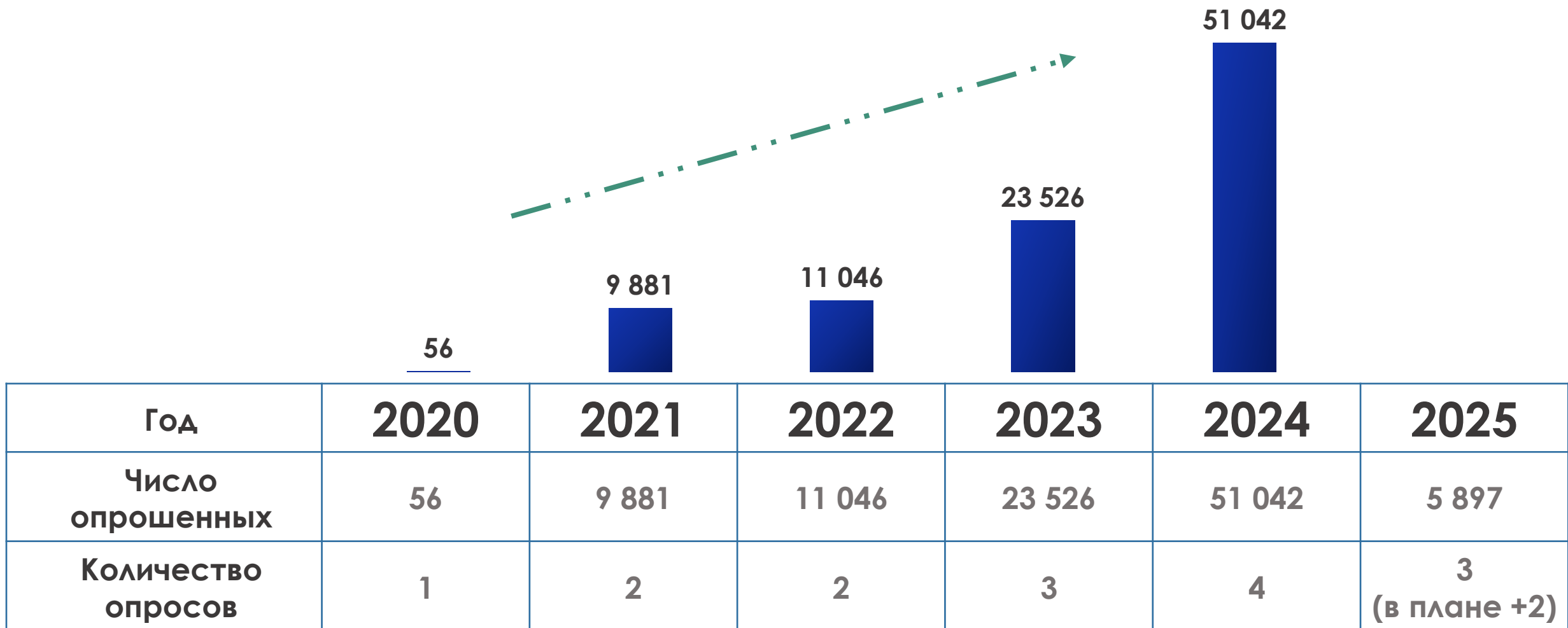
26 опросов проведено

13 917 приняли участие в межрегиональном опросе (ноябрь 2024)

* ПОРТАЛ ЕАСУЗ – ЭЛЕКТРОННЫЕ ОПРОСЫ

<https://easuz.mosreg.ru/polls>

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ ЧИСЛО ОПРОШЕННЫХ



РОСТ ЗА СЧЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

ПЛАТФОРМА ПОЗВОЛЯЕТ*

ОПРЕДЕЛИТЬ ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА В МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ

ДЕТАЛИЗИРОВАТЬ ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА

ОПРЕДЕЛИТЬ ДИНАМИКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ОПРЕДЕЛИТЬ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НА РЫНКАХ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ

КОНКРЕТИЗИРОВАТЬ ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА В МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ НА РЫНКАХ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ - НАПРАВИТЬ СОБСТВЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**<https://easuz.mosreg.ru/polls>*

ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА В МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ НА РЫНКАХ

РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

ПРОБЛЕМЫ



ПОТРЕБНОСТЬ В МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ



ДЕТАЛИЗИРОВАТЬ ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА НА РЫНКАХ

МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

РЫНОК ПРОДУКЦИИ КФХ



РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

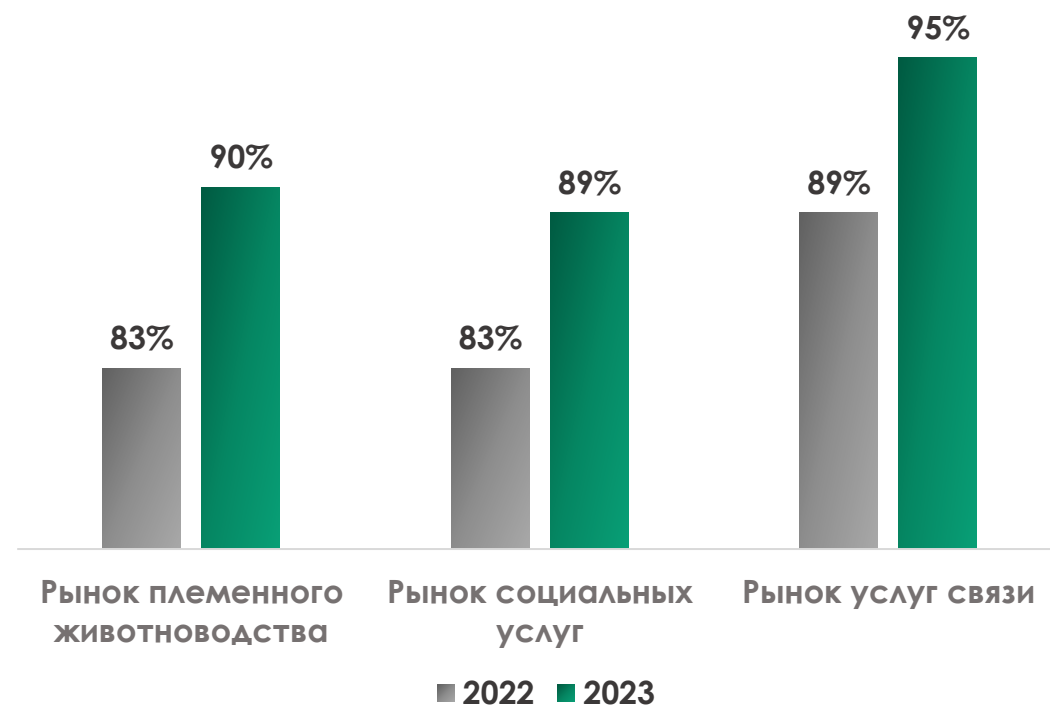


ОПРЕДЕЛИТЬ ДИНАМИКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА РЫНКАХ

ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФОРМАЦИИ



ДИНАМИКА УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ В РАЗРЕЗЕ СФЕР ЭКОНОМИКИ



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НА РЫНКАХ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ОМСУ

РЫНОК ПРОДУКЦИИ КФХ

МУНИЦИПАЛИТЕТ « 1 »



МУНИЦИПАЛИТЕТ « 2 »



Представлены 5 ответов, набравших наибольшее число голосов

КОНКРЕТИЗИРОВАТЬ ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА

МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ (муниципалитет «Т»)

РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



РЫНОК ПРОДУКЦИИ КФХ



ПРИМЕНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Определение текущих и предполагаемых потребностей участников рынка

Прогнозирование развития рынков

Формирование наиболее востребованного формата взаимодействия органов власти с бизнес-сообществом (механизмов обратной связи)

Разработка мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции, формирование показателей для оценки их эффективности

Выявление и устранение административных барьеров

Повышение эффективности мер поддержки:

1. Перераспределение средств на наиболее «популярные» меры поддержки
2. Совершенствование процедур предоставления
3. Расширение перечня мер поддержки, увеличение объемов выделяемых средств

Содействие в решении конкретных вопросов, изложенных в форме обращений

СМАРТЕКА ПРАКТИКА ВНЕДРЕНА В 5 РЕГИОНАХ

1. ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

2. РЕСПУБЛИКА КРЫМ

3. СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

- ГЕОРГИЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- ТРУНОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- Г. ЖЕЛЕЗНОВОДСК

4. ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

5. ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ (ВНЕДРЯЕТСЯ)



КАК ВНЕДРИТЬ У СЕБЯ

КОМИТЕТ ГОТОВ ОКАЗАТЬ
СОДЕЙСТВИЕ ВО
ВНЕДРЕНИИ ПРАКТИКИ

- обучим сотрудников
- проведем консультации
- познакомим с технологиями и аспектами проведения онлайн мониторинга

КОНТАКТЫ

Управление развития конкуренции Комитета по
конкурентной политике Московской области

тел. 8 (498) 602 07 37

Email: rkmo@mosreg.ru

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

применение механизмов оперативного мониторинга удовлетворенности
предпринимателей условиями ведения бизнеса на территории субъектов РФ

Протокол Экспертного совета по развитию конкуренции в субъектах РФ при ФАС России от 22.05.2024 г. Казань (п. 2 раздел V)

Соглашение о совместном развитии конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях (16.06.2022 г. Санкт-Петербург)

Участники проекта: ФАС России, Московская область, Тверская область, Тульская область

Срок проведения	проекта: 16.10.24 - 24.12.24	Численность опрошенных		МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - 13 526 чел
	опросов: 01.11.24 - 30.11.24			ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ - 67 чел
				ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ - 324 чел

В ОПРОСАХ может принять участие каждый желающий

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ – группа в ТГ

ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСА НЕ ТРЕБУЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ

ФУНКЦИОНАЛ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ

На сайтах ФАС России и ЕАСУЗ МО

Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА



Московская
область



Тверская
область



Тульская
область

На сайтах региональных и муниципальных органов власти

Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса



Московская область

Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса



Тверская область

Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса



Тульская область

**ПРИ НАЖАТИИ НА БАННЕР ПРОИСХОДИТ
АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД НА СТРАНИЦУ С ОПРОСАМИ**

АНКЕТА ОПРОСА

В СОСТАВЕ ОПРОСА:

I. ОБРАЩЕНИЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

II. ВОПРОСЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ СПЕЦИФИКУ РЕГИОНОВ

III. ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

ВСЕГО: 24 вопроса, из них:

БЛОК I. 12 вопросов – об оценке условий ведения бизнеса/удовлетворенности предпринимателей

БЛОК II. 12 вопросов – о потребностях бизнеса, планах на будущее, нуждаемости и эффективности мер поддержки

в том числе мнение бизнеса в свободной форме – **1 вопрос**